



CUMBRE DEL SECTOR CONSTRUCTOR Y FERRETERO

ENCUENTRO VIRTUAL 2020

HERRAMIENTAS PARA LA NUEVA NORMALIDAD

25 Y 26 DE NOVIEMBRE DE 2020

FIERROS

EN OBRA

EN OBRA
CONTRATISTAS

**AXIOMA B2B
MARKETING**





**CUMBRE
DEL SECTOR
CONSTRUCTOR Y FERRETERO**
ENCUENTRO VIRTUAL 2020

25 Y 26 DE NOVIEMBRE

La Cumbre del sector Constructor y Ferretero es un evento especializado para profesionales y directivos de esta industria. Se consolida como el espacio ideal para contribuir al desarrollo económico a través de la capacitación y promover la interacción comercial entre empresas proveedoras y sus decisores e influenciadores de procesos de compra.

Adaptándonos a la realidad actual, hemos desarrollado este evento en un formato virtual, creando así un escenario efectivo para reunir y conectar a constructores, contratistas y ferreteros.



Roberto Moreno Mejía

Presidente y CEO del Grupo Amarilo
Speaker día 1

Dos días de capacitación a cargo de especialistas en diferentes disciplinas, que expondrán contenido de interés y estrategias de gestión y negocios para nuestras audiencias:



DISTRIBUIDORES FERRETEROS:

Los principales representantes de marcas nacionales e internacionales en Colombia.



FERRETERÍAS MAYORISTAS:

Grandes y medianas cadenas de suministros de todo tipo de categorías de productos.



CONTRATISTAS:

Aliados operativos y profesionales expertos en el sector de la construcción.



CONSTRUCTORAS:

Las compañías más representativas del sector de la construcción.



ENCUENTRO VIRTUAL PARA EL SECTOR CONSTRUCTOR Y CONTRATISTA

25 DE NOVIEMBRE

TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN

1

Oportunidades de los segmentos (vivienda, no residencial e infraestructura) y cuáles son las condiciones de juego para el sector constructor en 2021.

2

Las experiencias (aciertos y errores) compartidas por los directivos de importantes compañías.

3

Las tendencias de proyectos y desarrollos inmobiliarios para la región, y que deben tener en cuenta en la concepción, transformación, venta y desarrollo de estos.



ENCUENTRO VIRTUAL PARA EL SECTOR FERRETERO

26 DE NOVIEMBRE

TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN

1

Diversificación del portafolio como un valor agregado para su ferretería: nuevas oportunidades de negocio y complementos del portafolio.

2

De ferreterías a centros de soluciones: cómo consolidarse en el mercado.

3

Innovación y sistematización de las ferreterías: herramientas tecnológicas para optimizar procesos internos y externos.

NUESTROS CONFERENCISTAS

Expertos de talla nacional e internacional en diferentes disciplinas compartirán sus conocimientos acerca de las principales temáticas que todo empresario debe dominar en 2020.



Alberto Isaza
Gerente General de La
Galería Inmobiliaria



Eduardo Torres Zorrilla
Chief Strategy Officer 4S Real
Estate.



Luis Aurelio Díaz
Gerente General del Grupo
Empresarial OIKOS.



Roberto Moreno Mejía
Presidente y CEO del Grupo
Amarillo



Luis Alberto Prado
Director ejecutivo de
Ferreterosonline



Jorge Sans
Miembro del directorio de
Ferreterosonline



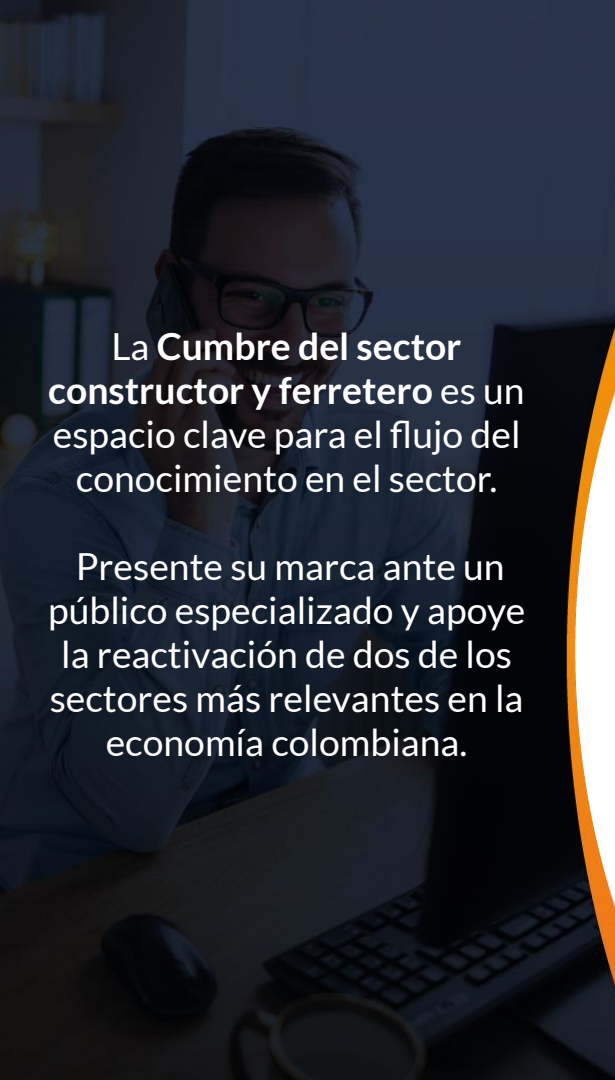
Pablo Echeverri
Presidente Constructora
Capital.



Juan Antonio Pardo
Presidente Prodesa



**¿POR QUÉ
PARTICIPAR?**



La **Cumbre del sector constructor y ferretero** es un espacio clave para el flujo del conocimiento en el sector.

Presente su marca ante un público especializado y apoye la reactivación de dos de los sectores más relevantes en la economía colombiana.



Evento de capacitación 100% digital, sin límites geográficos o restricciones de aforo.



Transmisión segura, estable y apta para cualquier tipo de dispositivo que garantiza una gran experiencia.



Inversión rentable y medible en momentos de restricciones presupuestales. (Ahorre costos de producción de stand, activaciones, material de ventas, entre otros).



Posicionamiento de su marca como aliado y promotor de la reactivación económica colombiana.

Presente su marca a los decisores e influenciadores de compra más relevantes del sector.

Acérquese a clientes potenciales con contenidos de alto valor.

Incremente su base de clientes potenciales con un evento virtual de amplio alcance.

Adapte su marca a la nueva necesidad de entornos virtuales y muéstrese como un referente en las nuevas tecnologías.

Además de contar con la exposición de su marca durante los días del encuentro virtual, generará impacto adicional en todos nuestros medios: Revista En Obra, Revista Fierros y sus medios digitales



80.000

Lectores calificados de nuestros medios impresos.



+51.000

Usuarios únicos mensuales en portales



+20.000

Registros en nuestra base de datos en medios digitales.



+40.000

Seguidores en Facebook.



UNA TRAYECTORIA QUE NOS RESPALDA

A lo largo de más de **diez** años de trayectoria, hemos construido una **comunidad de profesionales** de los sectores constructor y ferretero que reconoce, disfruta y participa activamente en nuestros eventos.

10

EVENTOS

10.000

ASISTENTES

80

SPEAKERS

200

MARCAS

*Histórico de eventos Expo Fierros + Expo En Obra + Encuentro contratistas

ALGUNAS EMPRESAS DE NUESTRA COMUNIDAD



UNA OPORTUNIDAD ÚNICA, UN NUEVO ESCENARIO Y LA
EXPERIENCIA DE LAS COMUNIDADES DE EN OBRA Y FIERROS

PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE NUESTRA PÁGINA WEB

www.cumbreconstructorayferretera.com

Mercadeo
Sergio Vega
+57 318 527 1506
sergio.vega@axiomab2b.com

AXIOMA B2B
MARKETING

www.axiomab2b.com

SABEMOS CÓMO HACER NEGOCIOS B2B EN LATINOAMÉRICA